

Stål.

Tidning från Stena Stål

#2.2019

JOBBJARGONG INTE BARA SNACK
STÅL HÅLLER STENEN RULLANDE
TRANSPORTPUSSLET I VÄSTERÅS
SMARTARE KÖP MED WEBORDER

Tar kunderna till nya nivåer

Ramper vägen till framgång för Feal

Tävla om nya boken!

TV-profilen med
järnet i blodet



 **STENA STÅL**
Gör mer möjligt.

SÄKERHETEN BLIR BÄTTRE NÄR VI SAMARBETAR

Allt var verkligen inte bättre förr. Bilavgaser, energieffektivitet och tillgänglighet är områden där få skulle invända emot att saker har hänt. Säkerheten i vår bransch är ett annat exempel.

Där räcker att gå till oss själva. Bara för tio år sedan var skillnaden i inställning stor. Basal utrustning som hjälm och varselväst användes av många, men var knappast de självklarheter de har blivit de senaste fem åren. Enkel utrustning som faktiskt gör skillnad.

Genom att arbeta systematiskt och målmedvetet mot en nollvision har vi i dag nått en helt annan nivå än tidigare. Ett bevis är att Stena Ståls LTIF-tal (Lost time injury frequency) är låga jämfört med branschen i stort. Det är vi stolta över, även om det aldrig går att luta sig tillbaka.

Fysiska skador är bara en del av problemet. I dag talar vi om Säkerhet 2.0, en nivå där statusen för den organisatoriska och sociala arbetsmiljön lyfts upp jämsides med den fysiska. Ett svagt fokus på den här punkten orsakar inte bara personligt lidande för dem som drabbas. Det slår även direkt mot affären.

Nöjda kunder kräver medarbetare som mår bra, det är en erfarenhet som alla företagare kan skriva under på. Det blir även lättare att rekrytera om medarbetarna trivs, angeläget när det är brist på arbetskraft inom verkstadsindustrin.

Jag såg att Volvo Cars delar med sig till

sina konkurrenter av all data kring bilolyckor som de samlat på sig under åren, information som gjort att de kunnat finjustera säkerheten mer och mer.

På samma sätt skulle jag önska att vi i branschen, oavsett om vi är konkurrenter eller kunder till varandra, skulle dela med oss av våra erfarenheter av lyckat säkerhetsarbete. Vi på Stena Stål gör det gärna om någon vill veta hur just vi jobbar. Välkommen att höra av er.

I det här numret av Stål har vi just arbetsmiljön som underliggande tema. På sidan tre intervjuar vi Ulrich Stoetzer, sakkunnig på Arbetsmiljöverket, som bland annat menar att "Rätt men hjärtligt" inte är en särskilt lyckad attityd.

Vi har även besökt Feal i Horndal som tillverkar en produkt som gör att samhället blir mer tillgängligt. Sedan 90-talet har de specialiserat sig på ramper som gör att rullstolsburna betydligt lättare kan ta sig fram.

Dessutom fick vi en pratstund med den vänlige allkonstnären Ernst Kirschsteiger, vilket känns som hand i handskes så här i sommartider. För honom har stålet faktiskt spelat en rent livsavgörande roll. Trevlig läsning!

Henrik Forsmark
Vd, Stena Stål



Stål.

En tidning om stål som ges ut av Stena Stål.

Postadress:
Box 4088,
400 40 Göteborg

Besöksadress:
Fiskhamnsgatan 8,
414 58 Göteborg
Telefon: 010-445 00 00

HENRIK FORSMARK
Ansvarig utgivare

ANN MC MANUS
Redaktör

Vi gillar tips och synpunkter på tidningen. Hör gärna av dig till oss på adress redaktionen@stenaastal.se

Besök oss på webben:
www.stenaastal.se
www.stenaastal.no

Produktion:
Newsroom, Göteborg
www.newsroom.se

Framsidesbilden:
Michaela Moberg, montör på Feal, fotograferad av Jeanette Larsson.

Tryck:
Billes Tryckeri



STENA STÅL
Gör mer möjligt.

STÅL # 2.2019

Den perfekta arbetsplatsen – finns den?

HALLÅ DÄR!

... Ulrich Stoetzer, sakkunnig inom organisatorisk och social arbetsmiljö på Arbetsmiljöverket. Hur ser den perfekta arbetsplatsen ut?

– Det är nästan en retorisk fråga. Man brukar säga att det inte finns någon arbetsplats som är allt igenom perfekt och utan risker eller problem. Det perfekta stället är snarare en plats där ledningen är medveten om risker och arbetar systematiskt för att eliminera dem.

Krävs kvalitetssystem för att lyckas?
– Det där med "hur" är svårt att utta-

la sig om på ett allmänt sätt. Man ska följa lagarna, det är grundläggande. Utöver det har varje bransch sina egna saker att tänka på, och varje arbetsplats är unik. Det gäller att ta reda på vad som fungerar.

Har verkstadsbranschen mer ohälsa än andra?

– Nej, de branscher som sticker ut med större bekymmer än andra är sjukvård, skola, äldreomsorg och en del andra offentliga verksamheter. Allmänt är det cirka 4–6 procent sjukfrånvaro på svenska företag, så det finns mycket pengar att spara på ökad hälsa, både privat och på jobbet.

Arbetsplatsolyckor med dödlig utgång, det lär väl ha sjunkit rejält?

– I den senaste statistiken verkar den faktiskt ha gått upp lite igen.

Är svenska företag bra på arbetsmiljö?

– Det finns de som är jätteskickliga och sådana som inte gör något alls, och allt där mellan. Ett dilemma är när det uppstår osund konkurrens i en bransch och företagen börjar ducka för problem och utsätter människor för risker för att maximera sina vinster.

När det gäller det sociala på arbetsplatsen ... vad ska man tänka på?

– Det är viktigt att ha en generell tanke om hur man ska bete sig mot varandra på jobbet och vad som accepteras. Exempelvis är det som kallas rätt men hjärtligt inte särskilt lyckat.



"Rätt men hjärtligt är inte särskilt lyckat"

Inte ens om alla trivs med det?

– Nej, även om alla tycker att de känner varandra väl och förstår skämten kan du aldrig veta hur människor reagerar egentligen. Dessutom kan saker förändras. Det behövs kanske nyrekryteringar eller vikarier och när gruppen omdanas kan jargongen bli helt fel. Det gör arbetsplatsen sårbar.

THOMAS DRAKENFORS

ULRICH STOETZER

Ålder: 54 år.

Yrke: Psykolog och dr i medicin. Sakkunnig inom organisatorisk och social arbetsmiljö på Arbetsmiljöverket.

Familj: Fru och två barn.

Intressen: Musik.

Lyssnar på: Stanley Clarke och Weather Report.

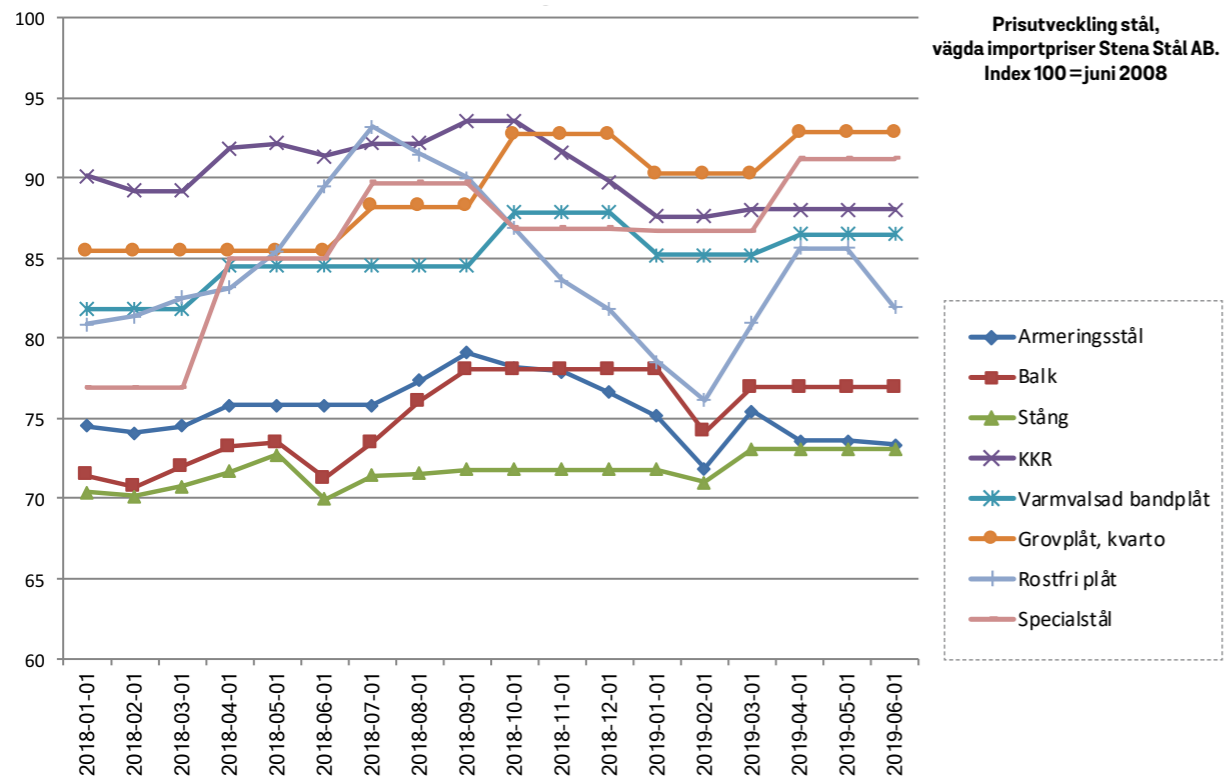
Läser: Robert Harris.

Kör: VW Passat.



Foto: Mia Åkerström

STÅL # 2.2019



ANALYS STABILT LÄGE?



HANS SVENSSON

MARKNADSCHEF, STENA STÅL

Vi befinner oss i en period med små förändringar i prisbilden. Undantaget är rostfritt stål där legeringstilläggets upp- och nedgång har givit stora förändringar månad för månad.

Det skrivs och pratas allmänt om en försämrad konjunktur. Verkningarna av den har än så länge varit små på den svenska stålmarknaden. En minskad bostadsproduktion har kompenseras av en ökad produktion av lagerbyggnader till den växande e-handeln och infra-

struktursatsningar. Industrin har än så länge en god efterfrågan.

De två största orosmolnen som jag ser är bilindustrins framtid och effekten av de globala handelshinder som sätts i spel med USA i en drivande roll. Båda hänger naturligtvis ihop.

Bilindustrin har flera utmaningar. Elektrifiering och en framtid med självkörande bilar förändrar både stålbehov i bilar och hur många bilar som världen har behov av. Hur fort tekniken utvecklas samt miljöpolitiska beslut skapar en osäkerhet på marknaden och antalet nyregistrerade bilar minskar – för första gången även i Kina. Bilindustrin är en stor förbrukare av stål, så stor att en mindre efterfrågan också påverkar priset på stålprodukter som inte används i bilar.

Stålverken i Europa är pressade. Malmpriserna har stigit kraftigt när verken efterfrågar en högre kvalitet för att minska miljöpåverkan i stålframställningen. Osäkerheten i den brasilianska produktionen efter dammolyckan driver också upp priset på malm. Efterfrågan på stål ser ut att minska och produktionsneddragningar planeras på stålverken då effekten av tullar gör det svårt att placera överskott på andra marknader.

Hittills har de lite lägre internationella priserna motverkats av en försvagad svensk krona som gör att vi i princip inte har några prisförändringar de senaste månaderna. Kronans styrka kommer att vara av största betydelse för hur priserna förändras i Sverige. Stålverken kommer att försöka balansera sin produktion mot förväntad efterfrågan för att hålla upp det pris som de behöver mot de höjda kostnader som de har fått. Hur denna ekvation går ihop vet vi efter semestern.

Trevlig sommar!

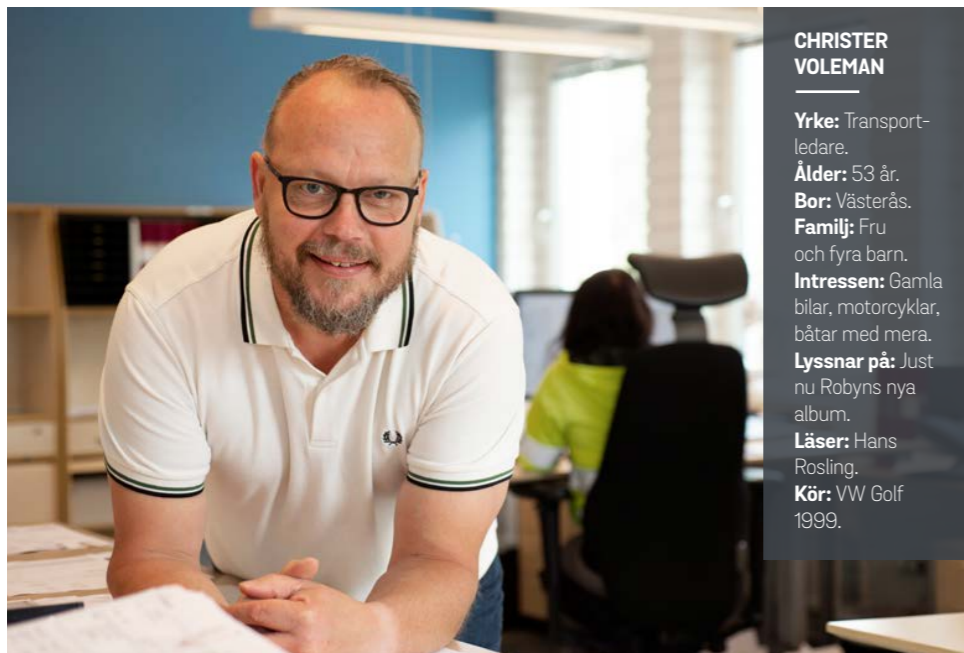


ROCKBANDET ROLLING STONES frontman **Mick Jagger** är något av ett spänstfenomen. Han rockar fortfarande som en ... tja, typ 50-åring, och verkar inte ha några planer på att lägga mikrofonen på hyllan.

Men det funkar inte helt och hållet på naturlig väg längre, även han behöver numera lite hjälp av vetenskapen för att fixa det hårda livet i ramplyuset där han befunnit sig i snart 60 år.

För ett tag sedan rapporterade nättidningen Page Six att Jagger skulle operera in en så kallad stent i hjärtat innan han gav sig ut på turné igen.

En stent är en metallcylinder som bland annat används för att vidga kranskärl. Den är gjord av rostfritt stål eller legeringar som nitinol eller koboltlegeringar. Återhämtningen efter ingreppet går enligt Page Six på några veckor och deras källor hävdar att den 75-årige sångaren är i "extraordinär fysisk kondition".



**CHRISTER
VOLEMAN**

Yrke: Transportledare.
Ålder: 53 år.
Bor: Västerås.
Familj: Fru och fyra barn.
Intressen: Gamla bilar, motorcyklar, båtar med mera.
Lyssnar på: Just nu Robyns nya album.
Läser: Hans Rosling.
Kör: VW Golf 1999.

Pusslar med transporter. På Stena Ståls lager i Västerås körs över 400 ton ut varje dag, sammanlagt runt 150 olika ordrar som ska till kunder och filialer. – Det gäller att få det att gå ihop, säger transportledaren Christer Voleman.

Foto: Jeanette Larsson

På jakt efter de tomma rymderna

Luftigt och skönt, det kan säkert vara rätt för den som letar efter en sommarskjorta eller ett hotellrum till semestern. Men inte när Christer Voleman och gänget på Stena Ståls huvudlager i Västerås ska packa lastbilsflak.

– Vi jobbar på att få ner luften till ett minimum, säger han.

Av THOMAS DRAKENFORS

Planera transporter är ett jobb som kräver erfarenhet. En hjärna som gillar att hålla en mängd bollar i luften och ständigt vara beredd att jaga lösningar

är antagligen också rätt bra.

– Det kanske låter lite klyschigt, men här är ingen dag den andra lik, säger Christer Voleman.

De är fyra anställda som jobbar tätt

ihop med ett antal åkare som kör på uppdrag av Stena Stål – med Stena-loggan på både bilar och arbetskläder. Liksom för alla som är fastanställda ska chaufförerna följa Stena Ståls säkerhetsrutiner när de är ute hos företagets kunder – hjälm, skyddsväst och skor med stålhätta ska vara på.

Bilarna rullar varje dag ut till kunder i en region som sträcker sig från Edsbyn i Norr till Jönköping i söder och norska gränsen i väst.

De kör även skytteltransporter till

de egna filialerna runtom i Sverige och Norge.

– Sammanlagt är det cirka 25 bilar som går iväg med runt 150 ordrar varje dygn. Det är ett rejält pussel att hålla reda på.

Just det där pusslet är vad som får honom och kollegorna att trivas på jobbet. Hjärnan får liksom hålla igång, enligt Christer.

Det krävs mycket god materialkunskap för att kunna packa bilarna på ett smart sätt. Så mycket som möjligt av



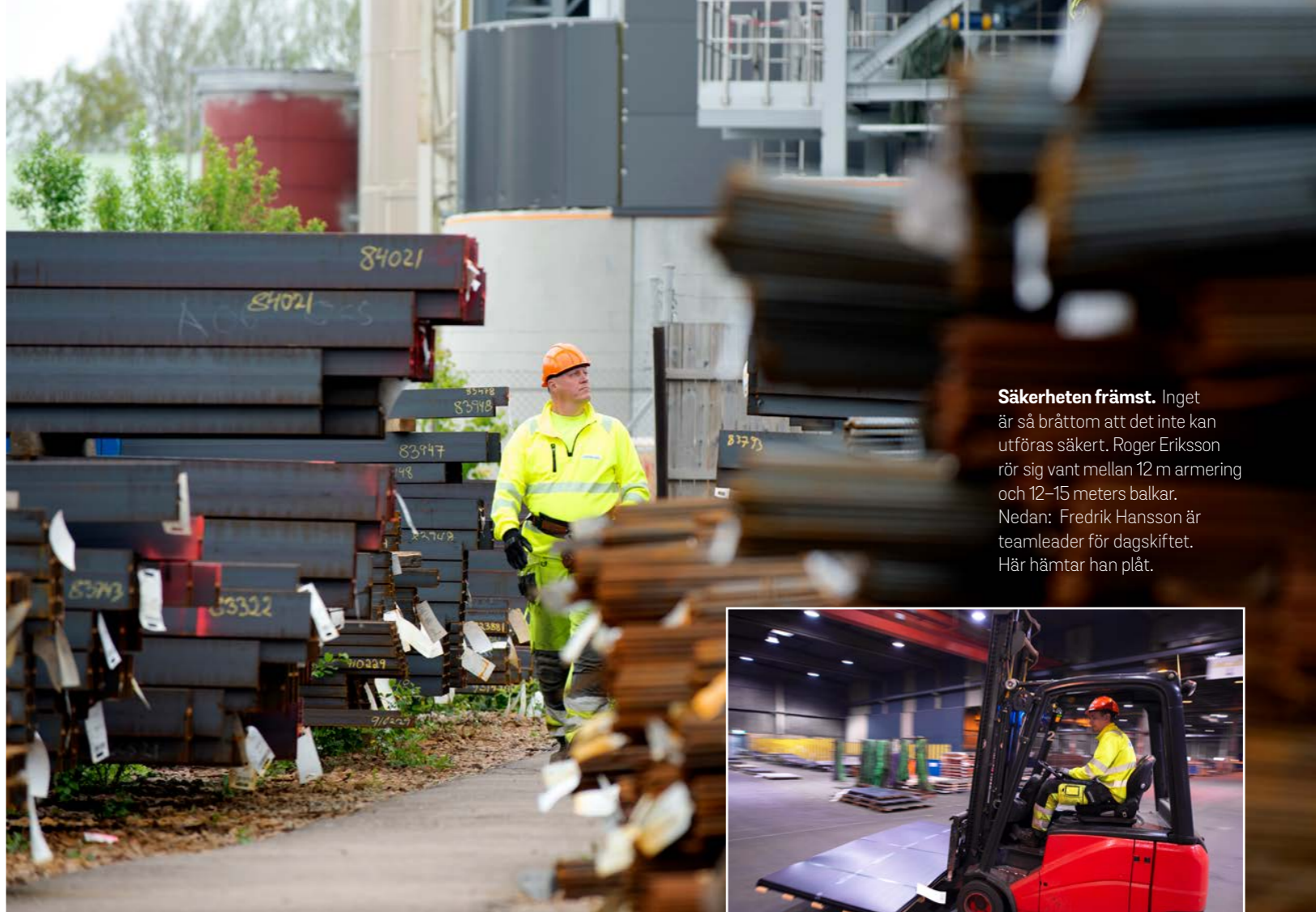
"Så mycket som möjligt ska fyllas med stång, balk med mera, en strävan som handlar om ekonomi och effektivitet likväl som miljötänk"

volymerna ska fyllas med stång, balk med mera, en strävan som handlar lika mycket om miljö som ekonomi och effektivitet

Christer har gått den långa vägen. Han började som chaufför på 80-talet

och halkade så småningom in på plane-ringssidan av jobbet, lite av en slump.

– Jag skulle bara vara vikarie i två veckor, sedan blev jag kvar på kontoret, säger han.



Säkerheten främst. Inget är så bråttom att det inte kan utföras säkert. Roger Eriksson rör sig vant mellan 12 m armering och 12–15 meters balkar. Nedan: Fredrik Hansson är teamleader för dagskiftet. Här hämtar han plåt.

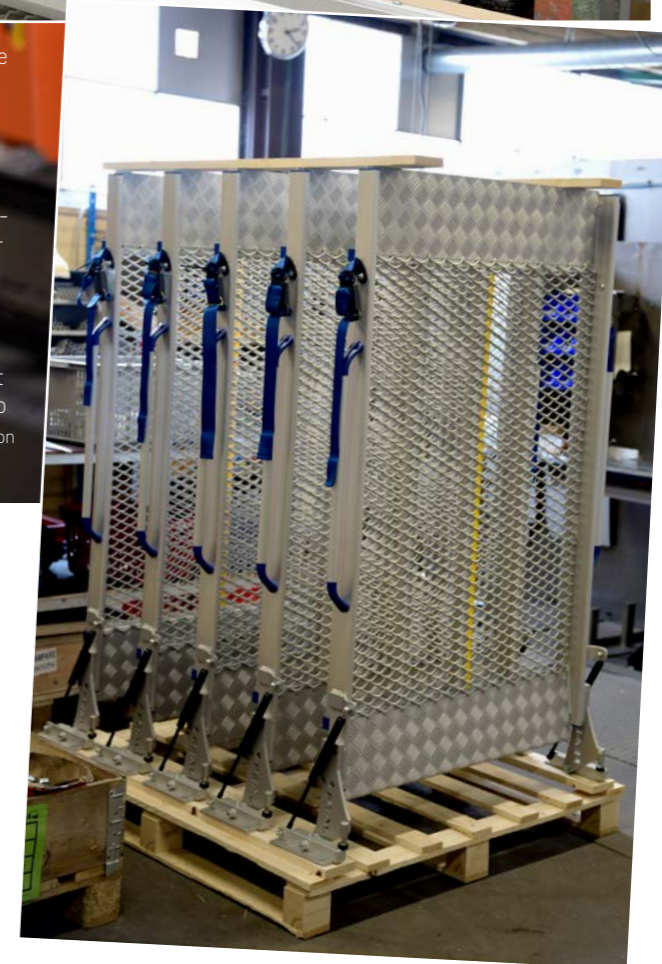




Stålbyggare. Sakhai Ghulamai kom till Sverige som flykting från Mazar-e-Sharif i Afghanistan för drygt tre år sedan, tillsammans med mamma och syster. Nu jobbar han på Feal och hoppas på uppehållstillstånd (stora bilden).

Stort värdeskapande på liten ort. För Hornadal är Feal – med 33 anställda – en hyfsad stor arbetsgivare. En av dem är montören Magnus Moberg (ovan t h).

Fem streck. Ramper färdiga för leverans, med dels typisk sträckmetall, dels plåt med det klassiska mönstret "five bar" som ger bra grepp för skosulorna (t h). Foto: Jeanette Larsson



BRA FEALING PÅ JOBBET

Skön stämning på jobbet, det handlar bland annat om att få till en bra mix av människor. Ett ställe där de har jobbat på saken är Feal i Hornadal.

– Det känns som om vi har en rätt modern atmosfär, säger inköparen Fredrik Norgren.

Ramptillverkarens egen metod att hitta personal gav mer mångfald

Av THOMAS DRAKENFORS

Hornadal, med runt 1 200 invånare, är ingen dröm för en rekryterare. Det är inte lätt att hitta verkstadsarbetare som både är skickliga och sugna på att byta jobb. Så på Feal har de utvecklat sin egen metod.

– Framför allt på svetsidan är det svårt, säger Fredrik Norgren.

Därför har de riktat in sig på att hitta personer som är intresserade, »

Produkter på export

- Företaget grundades 1991, har 33 anställda och en omsättning på cirka 60 miljoner.
- Huvudprodukten är ramper som exempelvis används för att funktionsnedsatta lättare ska komma in och ut ur byggnader. Men sträckmetallen som Feal tillverkar används även till balkonger, fasader och som inbrottskydd.
- Företaget har satsat på modern utrustning och har bland annat investerat i en svetsrobot för ett par år sedan. Det material som går åt mest är aluminiumplåt i olika dimensioner, cirka 150 ton per år. Feal exporterar till 32 olika länder, framför allt till Tyskland, Norge och England. Polen och Korea är andra bra marknader för företaget.

» hängivna och sugna på att lära sig.
– Sedan utbildar vi dem på plats.

Det har inneburit att arbetsgruppen blivit lite mer sammansatt än vad som är typiskt på mer traditionella verkstäder. Förutom att de har folk i alla åldrar ute på golvet har de även fått in några kvinnor. De har även ett par nya svenskar, från Afghanistan och Syrien.

– Det är människor som byggt upp sina liv här från scratch.

Medarbetaren från Afghanistan är en tidigare ensamkommande som i dag har etablerat sig i Sverige.

– Han fick förresten precis barn för några veckor sedan. Förbaskat kul!

En av anledningarna till att de fått in en bra åldersmix på firman är att personalomsättningen är låg. I takt med att Feal expanderat har de som varit med sedan länge blandats med unga rookies. Självtillhör Fredrik den tidigare kategorin.

– Jag började som svetsare för 20 år, sedan har jag gått vidare.

Vad är det bästa med jobbet?

– Att vi gör saker som innebär en hjälp för andra människor. Det är produkter som verkligen behövs.

Feals slogan är "improving life" vilket de har bra täckning för. Ända sedan firman grundades i början av 90-talet har handikapp-rampar i aluminium varit huvudprodukten. De flesta av dem är portabla, tillverkade så att det går att vika eller dra ut som teleskop.

– De minsta är bara en halvmeter långa, du kan ha dem med i rullstolen, säger Fredrik Norgren.

De typiska ramperna har ett sträcknät som svetsats fast på aluminiumrör. Efter att de svetsats klart ytbehandlas de med anodisering som får porerna i metallen att tätas till.



FREDRIK NORGREN

Ålder: 43 år.

Bor: Horndal.

Familj: Fru och två barn.

Intressen: Längdskidåkning, löpträning och att umgås med familjen.

Lyssnar på: Plura och Thåström.

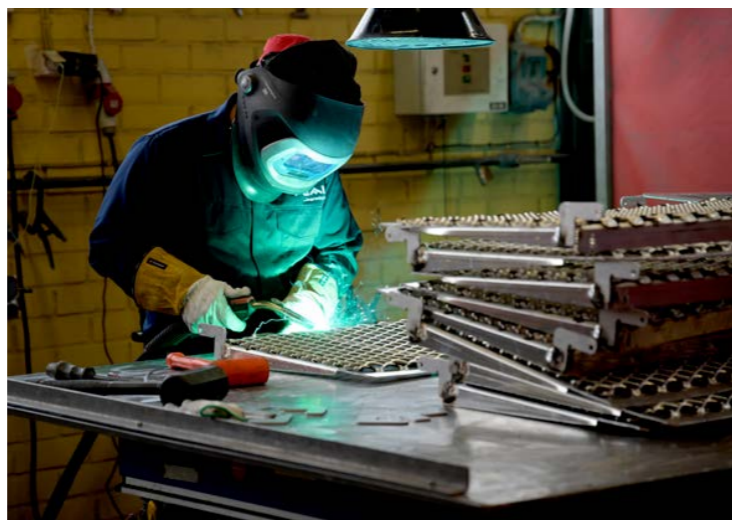
Håller på: Leksand i hockey, Queens Park Rangers i fotboll.

Kör: Ford Focus 2010.

”Vi gör saker som innebär en hjälp för andra”

Gått den långa vägen. I dag arbetar Fredrik Norgren (ovan) som inköpare, men han började sin bana som svetsare. I dag har nya krafter tagit över svetsjobben (nedan).

Foto: Jeanette Larsson



HÄR KAN ALLA KÖRA

Förutom chaufförerna **Malena Hedberg** och **Emma Jonasson** har lagret en heltidsanställd chaufför till, **Börje Renudd**. Dessutom rycker arbetsledaren **Niclas Angrell** in och kör när det behövs, liksom även teamet som sköter lastningen på natten – **Jasmin Magnusson** och **Roger Skog**.

Alla på lagret är anställda av åkeriet Stålfraakt, med undantag av Stena Ståls platsansvarige, **Daniel Sannestål**, som sköter lagrets administration. När det gäller transporter österut täcker lagrets distrikt in kunder ända bort till Värnamo.

Äger på vägen. Stena Ståls kunder i Västra Sverige får sina varor levererade av Malena Hedberg och Emma Jonasson och deras kollegor. – Det är kul att vara ute och träffa kunderna, säger de.

Foto: Jeanette Larsson

STÄNDIGT PÅ VÄG

Stålfraakt är en långvarig partner till Stena Stål. Företaget sköter transporter till allt från Strömstad i norr till Kvibille i söder. Och bakom ratten på bilarna sitter bland andra Malena Hedberg och Emma Jonasson.

Av THOMAS DRAKENFORS

Arbetsdagarna börjar kring sex på morgonen på Stena Ståls lager i Sävenäs, en bit utanför Göteborgs centrum. Där ligger hundratals ton

armering upplagt i väntan på att kunderna ska ringa in sina ordrar.

Men turbilarna fylls även på med andra stålprodukter som varje dygn körs hit från huvudlagret i Västerås.

– Våra jobbkompisar startar lastningen redan tre på morgonen, säger Emma.

Det gör att hon och Malena snabbt kan komma iväg när de dyker upp i gryningen.

Jobbet som chaffis kräver en kombination av rätt olika personliga egenskaper. Dels gäller det att trivas rätt bra med sig själv och med att inte ha spe-

ciellt mycket direktkontakt med sina kollegor. För när bilen väl är lastad tidigt på morgonen bär det av ut på vägarna tills allt är levererat.

– Det är väldigt fritt, man lägger upp dagen på egen hand och sköter sig till stor del själv, säger Malena.

Men det gäller även att ha en väl utvecklad social förmåga som klickar igång när de är framme och ska leverera någonstans, och kliver ur lastbilshytten.

– Vi knyter speciella band till kunderna, det väger upp att du är ensam i bilen, säger Emma.

Sedan är det ju det där med att man ska gilla själva körandet och behärska fordonen. Inga problem för Emma och Malena, de har de flesta körkorts-kategorier som går att komma på enligt deras arbetsledare Niclas Angrell.

– Allt utom helikopter, säger han.

Webborden gör jobbet lättare

Beställa stålet direkt från sin egen laptop, med full insyn i flera stora europeiska lager – den möjligheten skapade en enklare arbetssituation för Simon Larsson, projektsamordnare på Anbulten i skånska Strövelstorp.

– Jag kan lägga min order precis när det passar, till och med från mobilen, säger han.

Av THOMAS DRAKENFORS

En blåsig och regnig försommardag, där hjulspåren på motorvägen får bilarna att spåra hit och dit och folk knappt vill gå ut. Men under Anbultens betongtak försiggår verksamheten som den alltid har

gjort sedan företaget grundades 2008.

– Byggsmede är vår huvudnisch, men vi har även en avdelning som svarar och fräser, säger projektsamordnaren Simon Larsson som varit på firman sedan han gick ut gymnasiet och kan verksamheten utan och innan.

Han tar emot på ett kontor som ser ut som det brukar göra på företag där det är mer verkstad än snack. Enkelt och funktionellt, med det viktigaste som behövs för att få jobbet gjort – en bra telefon, en rejäl datorskärm och en kopp nybryggt kaffe framför sig.

Anbulten var ett av de företag som Stena Stål tog hjälp av när webborden skulle testköras förra året, och onlinebeställning är en service som Simon Larsson verkligen gillar. Framför allt uppskattar han möjligheten att lägga

”

”Jag kan till och med göra beställningar på mobilen direkt ute hos kunderna”

sina ordrar precis när det passar honom.

– Det funkar på alla tider på dygnet, även på helger. Jag kan till och med göra beställningar på mobilen direkt när jag är ute hos kunderna, säger han.

Att han får tillgång till de lager som Stena Ståls leverantörer har ute i Europa gör inte bara att han enkelt kan få tag på det som behövs. Han kan även fynda bland restdelar.

– Mest är det balk och plåt vi köper och behöver jag en balk på 7 meter, och kan hitta en på 7,3 i Tyskland, då beställer jag hellre den än en på 12 meter från Helsingborg. Det tar lite längre tid, men blir betydligt billigare. Vi har sparat en hel del pengar sedan webborden kom igång, säger han.

Många av firmans uppdrag kommer genom de stora byggentreprenörerna. Ett stort jobb handlar om Helsingborgs lasarett, vilket bland annat innefattar en helt ny vårdbyggnad – stor som sex fotbollsplaner.

Att vara inblandad i större byggprojekt innebär att man blir en del av omvandlingen av en byggs topografi, vilket sätter sina spår.

– Ja, när jag är ute och åker bil med min flickvän kommer vi inte långt innan jag börjar peka ut saker som vi har varit med och byggt, säger han.

En slags positiv yrkesskada.



Färdig för leverans. Markus Jönsson med en nytillverkad detalj från Anbultens svarv- och fräsverksamhet.

SIMON LARSSON OM ...

... konjunkturen: ”Jag måste säga att det känns rätt stabilt i vår region. Det kommer hela tiden in offertförfrågningar och vi har gott om arbete. Det är även den bild jag får när jag talar med vd:ar och marknadschefer bland kunderna.”

... företagsnamnet Anbulten:

”Det är ett äldre uttryck för städ, förr brukade man säga att något som var riktigt stabilt ’stod fast som en anbul’.”

... att ha företag på en mindre ort som Strövelstorp:

”Läget är jättebra. Vi har nära till både motorvägen och flera tätorter i området.”

ANBULTEN

Anställda: 20 medarbetare med expertis inom bland annat svetsning, svarvning, och fräsning och plasmaskärning.

Omsättning: Drygt 30 miljoner.

Övrigt: Anbulten arbetar även med industriservice och är certifierade enligt EN 1090 för företag som tillverkar lastbärande komponenter i stål.

Tillverkningen innefattar allt från enkla grindar och räcken till stora stålstommar och takstolar.

HALLÅ DÄR!

... **Magnus Stenbeck**, Stena Ståls e-handelschef. Webborden har varit igång ett drygt år. Fungerar det bra?

– Ja, vi har en jättebra utveckling. Webbkunderna får direkt tillgång till vårt och våra samarbetspartners lager, vi kan troligtvis erbjuda Europas största sortiment.



Och kunderna hittar dit?

– Sedan vi startade på allvar i mars 2018 har antalet användare per månad tiodubblats. Orderraderna har ungefär samma utveckling. Löpande kommer nya funktioner och antalet användare fortsätter att öka.

När är de inne och handlar?

– Det är mycket aktivitet från tidig morgon fram till runt femtiden på eftermiddagen, då lugnar det ner sig. Sedan är det aktivitet igen på kvällen då middagen är avklarad och ungarna kanske lagt sig. En del egenföretagare hinner inte räkna på jobben på dagarna, då är detta en bra möjlighet.

Vad har ni fått för feedback?

– Att det är smidigt. Istället för att skicka mejl eller ringa kan kunderna själva knappa in vilka produkter de vill ha och direkt se pris, tillgång och hur snabbt det går att få hem dem.

”

”Antalet användare per månad har tiodubblats”

Bättre och billigare.

Sedan Simon Larsson på Anbulten började beställa sitt stål online blev inte bara hans arbetssituation mer flexibel. Företaget har även sänkt sina kostnader.

– Jag får bättre överblick över orderraderna och kan lättare se om vi närmar oss den mängdrabatt som vi får när vi beställer för mer än 100 kilo. Dessutom har jag gjort många fynd bland restdelarna på de olika lagren både här i Sverige och ute i Europa, säger han.

Foto: Tidningen Stål



SIMON LARSSON

Ålder: 28 år.
Familj: Flickvän.
Intressen: Fotboll och att spela padel.
Håller på: HIF.
Läser: Mons Kallentoft och Lars Kepler.
Kör: Nissan Navarra, 2018.

En produkt av stålbranschen

För tv-profilen Ernst Kirschsteiger är järn inte vilket material som helst. – Man kan säga att det har en direkt betydelse för hela min existens, säger han.



ERNST KIRSCHSTEIGER

Familj: Fru och två vuxna söner med familjer.
Lyssnar på: Johan Helmich Roman och Nisse Landgren.
Läser: Just nu Likt ett skeletton av Ernst Brunner.
Kör: Volvo XC90, 2015.

Jordnära. Det finns kändisar som håller upp en fasad som snabbt slocknar när inte tv-kamerorna är på. Sedan finns det andra som mest verkar vara sig själva i alla sammanhang. Som Ernst Kirschsteiger. – Jag var 42 år när jag blev kändis. Då hade jag redan fru, barn och hus på landet och var ganska klar över vem jag var, säger han. Lilla bilden nedan: En av många järnberikade bilder i boken "Ärliga material". I tävlingen här intill har du chans att vinna ett exemplar.

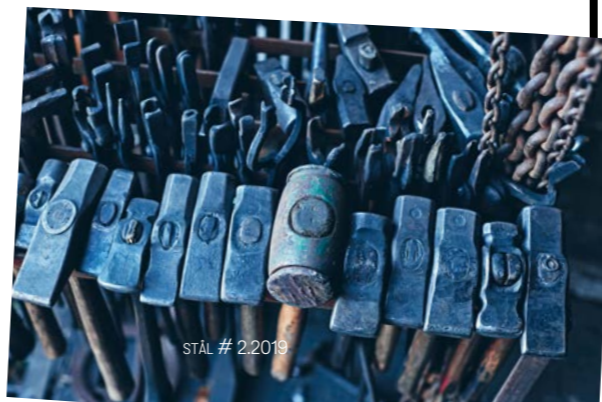
Foto: Helén Pe

Av THOMAS DRAKENFORS

Han syns mest på somrarna, men det innebär inte att han ligger på latsidan resten av tiden. Idéarbete och planering upptar större delen av året för programledaren Ernst Kirschsteiger. När det är inspelning glider han inte bara in för snabba kameratagningar och latar sig i en typisk, luftkonditionerad husbil för tv-stjärnor resten av tiden. – Nej, nej. Jag är närvarande hela tiden ... inblandad i allt. Det är ofta jag som är på plats först på morgonen, och det brukar även vara jag som låser när vi stänger ner inspelningen på kvällen, säger han.

Ernst Kirschsteiger är något av en mångsysslare. Som ung studerade han konst och formgivning, men fick sedan en karriär som kock på hög nivå. På 90-talet sadlade han om till inredningsarkitekt, vilket i sin tur tog honom vidare till tv-rutan. Där har han varit med i snart 20 år nu, som programledare för Sommatorpet, Ernst i Toscana, Sommar med Ernst, Nya rum med mera. Förutom nya säsongen av Sommar med Ernst är han just nu aktuell med boken *Ärliga material*. Den handlar om glas, järn, sten, trä och ull, men kapitlet om järn har blivit lite mer omfattande och personligt än avsnitten om de an-

dra materialen. Det finns en anledning till det. – Ja, något annat hade varit som att hoppa runt på ett ben, säger han. För järnet hänger faktiskt ihop med att han lever över huvud taget. Hans far, som också hette Ernst Kirschsteiger, var österrikisk järnverksarbetare. På 50-talet tog han sig till Värmland för att söka jobb på järnverket i Nykroppa. Där träffade han polska textilarbetaren Edeltraud, Ernsts mamma, som även hon kom att hamna i stålbranschen. – Så nog kan man säga att jag har järnet i blodet.



ERNST KIRSCHSTEIGER OM ...

... varför trä, glas, sten, ull och järn skulle vara ärligare än exempelvis plast:

"Syntetiska material är okej för mig, så länge de inte utger sig för att vara något annat än just konstgjorda. Det jag har problem med är fejkade kalkstensplattor, plast som ska se ut som järn och liknande."

... att bli igenkänd på snabbköpet:

"Om jag märker att folk hajar till och känner igen mig brukar jag gå till attack. Jag går fram och presenterar mig. Det kanske går åt tre minuter av mitt liv, men det är det värt."

TÄVLA OM ... EN MATERIALBOK

Var med och tävla om Ernst Kirschsteigers nya bok "Ärliga material", där han berättar om sitt förhållande till glas, järn, sten, trä och ull – material som är "tydliga, vanliga, naturliga, slitstarka, vackra och dessutom hållbara". I vinsten ingår även ett par ljusstakar som Ernst designat.

Det enda du behöver göra för att ha en chans att vinna är att svara rätt på följande fråga: **Ernst Kirschsteigers far var Österrikare som immigrerade till Värmland för att jobba med järn. Vad hette han?**

1. Egon Schiele
2. Ernst Kirschsteiger

Om du vill delta behöver vi ha ditt svar senast **29 juli**. Grattis säger vi till **Leif Hagman** som vann tävlingen i förra numret. Rätt svar då var 1975 (året då mordarsnigeln för första gången observerades i Sverige).



Skicka ditt svar till oss på redaktionen@stenastal.se så att vi har det senast

29/7

KORSORD Lösningen hittar du som vanligt på www.stenastal.se/kundservice/losningar

HAR JOBB MED JOBB										
									LIGGER I TÖPPEN	
VASS AV-KASTADE										
GÅR I SVERIGE			SEX KORT REFERAT	SES KANSKE UNDER-HÄLLEN		HÄN-FULLT SKÄMT	KNUFFAR OCH PUFFAR		BYGGNAPS-KONSTRUK-TION TUNNSÄTT	
BACILL-FRIA	ELDSTAD		FICK KAMP			GÅR PÅ RÄLS			HÅLLA TILLBARA	
AVTALAT MÖTE				LOCKAR VINTER-FÄGLAR SVERT PROBLEM						
FARTYG										
HED										KORS-ORDS-KUNGEN 2019

RETURADRESS:

Stena Stål AB, Box 4088
400 40 Göteborg, Sverige

Fem frågor:

... till **Niclas Frigren**, delägare och projektledare på NT Smidesteknik i Järfälla.

NICLAS FRIGREN

Ålder: 48 år.
Bor: Järfälla.
Håller på: AIK.
Kör: Tesla S 75.



Hur pass högt upp på agendan står bra arbetsmiljö hos er?

– Det är viktigt. När man håller på med byggsmide blir det en del svetsrök och förra året satsade vi på nya utsugsfläktar och dammrenare på verkstaden. Vi har även gjort undersökningar kring mjuka värden, som hur alla trivs, vad de tycker om närmaste chefen och så vidare.

Gick det bra?

– Alla fick svara anonymt och i ärlighetens namn hade jag nog trott att vi skulle få en del negativa svar, saker som vi skulle behöva hugga tag i. Men vi fick goda resultat.

Ni lär delta i ombyggnaden av klassiska Medborgarhuset på söder i Stockholm?

– Ja, det stämmer. Peab har entreprenaden och vi har fått uppdraget genom dem.

Vad handlar det om för typ av jobb?

– Trappor och räcken. Annars har vi fler saker i gång, bland annat är vi inblandade i ombyggnaden av Skärholmens centrum. Vi har även gjort en del jobb åt SVT, exempelvis för Eurovision.

Låter som om ni har en del att stå i?

– Vi har haft mycket att göra sedan vi startade, utom möjligtvis runt 2009 när det var en allmän nedgång. Nu pratar många om en kommande lågkonjunktur, men det har jag inte sett några tendenser till. För oss är det bra tryck och mycket att räkna på. Framtiden ser ljus ut.

NT SMIDES-TEKNIK

Företaget är inriktat på byggnadssmide och grundades 2006 av Niclas Frigren och hans kompanjon Tomas Virtanen, båda med bakgrund som svetsare. De tog initialerna till sina förnamn till hjälp för att skapa firmanamnet. NT Smidesteknik har i dag 25 anställda och ett tiotal inhyrda. Omsättningen ligger på runt 40 miljoner.

← "Inga tendenser till lågkonjunktur..."